

Трехдневный практический семинар «Социальное проектирование и социальное предпринимательство»

Цель: Разработка социального проекта и подготовка заявки на конкурс Социальный предприниматель.

Задачи:

1. Дать участникам представление об основах социального предпринимательства и инструментах социального проектирования.
2. Познакомить с лучшими российскими и зарубежными практиками социального предпринимательства.
3. Узнать о мерах государственной поддержки социальных предпринимателей.
4. Освоить на практике инструменты целеполагания и бизнес-планирования.
5. Понять каких специалистов и волонтеров необходимо привлекать в проект и где их искать.
6. Сформулировать основные идеи, ценности и задачи своего проекта для его продвижения.
7. Узнать об источниках финансирования социальных проектов в России.

Итоги обучения: участники получают системные знания и навыки, необходимые для реализации социального проекта и будут готовы к дальнейшей практической разработке своей бизнес-идеи.

Формы работы участников на тренинге: обсуждения, практические задания, мозговые штурмы, презентации, работа с кейсами.

На тренинге будут рассмотрены успешные кейсы СП, лучшие практики продвижения и развития СП. Тренер в процессе работы активно использует личный опыт руководителя, эксперта, тренера и консультанта в сфере социального проектирования и предпринимательства.

Основные преимущества тренинга: практическая применимость всех навыков, полученных в ходе работы, как в социальном проектировании, так и в других сферах деятельности участников.

Время проведения: 3 дня с 10.00 до 17.00 с перерывами (45 мин)

Количество участников: до 40 человек

Требуемые ресурсы: ноутбук, проектор, экран, колонки для ноутбука, флипчарт, листы не менее 15 штук, набор цветных маркеров, листы бумаги А4 не менее 50 штук.

Эксперт: Сергей Пономарев - Кандидат политических наук, доцент ПГНИУ, автор около 40 публикаций, 13-летний опыт академической деятельности, 14-тилетний стаж работы в 5-ти сильнейших некоммерческих организациях России, прошел стажировки и обучения в 11 странах мира, успешно реализовал около 100 социальных проектов, провел более 400 семинаров для общественных организаций и органов власти.

Онлайн курсы, которые проводит для Лаборатории СП:

Школа социального предпринимательства (6-месячный дистанционный курс обучения основам социального предпринимательства).

Авторский курс «Повышение эффективности и финансовой устойчивости НКО» (как вывести свою организацию на новый уровень и где найти для этого средства).

Программа семинара в Ульяновске

1 день семинара			
Тема	Содержание	Форма работы	Время
1. Вводная часть	Знакомство с участниками и с их ожиданиями	Обсуждение	10.00-10.20
2. Введение в социальное предпринимательство.	Подходы, успешные кейсы, законодательство.	Мини-лекция	10.20-11.00
3. Международный опыт СП	СП в Америке, Европе, Азии	Мини-лекция	11.00-11.50
Перерыв			11.50-12.00
4. Возможности СП для социальной сферы Ульяновска	Дискуссия о применимости методов СП к решению местных проблем	Мозговой штурм	12.00-13.00
5. Рынок социальных услуг	Изменения в российском законодательстве социальной сферы 442-ФЗ	Мини-лекция	13.00-14.00
Обед			14.00-15.00
6. Поставщики социальных и исполнители общественно-полезных услуг	Анализ порядка вхождения в реестры, плюсы и минусы, ситуация в регионах	Мини-лекция, обсуждение	15.00-16.00
7. Мотивация социальных предпринимателей	Что движет СП? Чего я хочу достичь? Почему я занимаюсь тем, чем занимаюсь?	Тренинг-обсуждение	16.00-16.45
8. Завершение семинара	Подведение итогов, постановка планов на второй день	Обсуждение	16:45-17.00
2 день семинара			
1. Что значит быть лидером СП?	Каким должен быть лидер, чтобы вдохновлять других.	Тренинг, деловая игра	10.00-11.20
2. Как найти идею СП	Критерии оценки идей	Мини-лекция	11.20-11.50
Перерыв			11.50-12.00
3. Планирование работ по проекту	Выбор бизнес-модели	Мини-лекция	12.00-13.00
4. Упаковка социальных услуг	Матрица описания услуг	Обсуждение, работа над проектами	13.00-14.00
Обед			14.00-15.00
5. Бизнес-план социального	Формы бизнес-планов. Примеры Российских СП	Мини-лекция, работа над	15.00-16.00

предприятия		проектами. Презентация	
6. Источники финансирования СП	Государственные программы, Бизнес, Фандрайзинг, Краудфандинг	Мини-лекция	16.00-16.50
7. Подведение итогов дня	Подведение итогов, постановка планов на третий день	Обсуждение	16.50-17.00
3 день семинара			
Управление персоналом	Специалисты и волонтеры. Требования к вакансии.	Мини-лекция	10.00-11.00
Оценка социального воздействия	Методики измерения социального воздействия	Мини-лекция	11.00-11.50
Перерыв			11.50-12.00
Ярмарка проектов	Презентация проектов участников	Обсуждение	12.00-14.00
Обед			14.00-15.00
Подведение итогов тренинга	Получение обратной связи, консультации с участниками	Обсуждение	15.00-16.00